

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ DOANH NHÂN VIỆT NAM

(<http://doanhnhanvn.vn/>)

I. BANNER

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	KÍCH THƯỚC (PX)	CHIA SẺ (USER)	TRANG CHỦ (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHUYÊN MỤC (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHI TIẾT (triệu VNĐ/tuần)
I. BANNER TRÊN DESKTOP						
Top Banner	Banner trên cùng dưới logo của báo	980x90	3	35	30	25
Right Banner 1	Banner vị trí trên cùng góc phải trang, dưới mục tỷ giá	300x250	3	30	25	20
Right Banner 2	Banner đặt dưới Right Banner 1	300x250	3	25	20	15
Middle Banner	Banner dưới bài viết chi tiết, trên phần tin nổi bật	980x90	3	-	-	25
Right Banner 3	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 2	300x250	3	-	-	20
Right Banner 4	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 3	300x250	3	-	-	15
II. BANNER TRÊN MOBILE						
Top Banner	Banner trên cùng dưới logo của báo	320x100	3	30	25	25
Middle Banner	Banner đặt giữa trang	320x100	3	25	20	20
Bottom Banner	Banner đặt dưới chân trang	320x100	3	25	20	20

*Giá trên chưa bao gồm VAT

II. BÀI PR

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ (TRIỆU VNĐ)
Bài Top Trang chủ	Các bài PR đặt cạnh bài Cover Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	60
Bài Top 1 Trang chủ Multimedia	Bài PR đầu tiên mục Multimedia hiện ra ngoài trang chủ (dạng bài video), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	50
Bài Top 2-5 Trang chủ Multimedia	Các bài PR cạnh bài Top 1 Trang chủ mục Multimedia (dạng bài video), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	40
Bài PR Mục Nổi bật	Các bài PR mục Nổi bật hiện ra ngoài Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), lưu trang bài viết theo tốc độ cập nhật tin tức	35
Bài Top 1 Trang chủ chuyên mục	Bài PR đầu tiên ở từng chuyên mục hiện ra ngoài trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	30
Bài Top 2-3 Trang chủ chuyên mục	Các bài PR dưới bài Top 1 Trang chủ chuyên mục, hiện ra ngoài trang chủ, thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	30
Bài PR chuyên mục phù hợp	Các bài PR ở từng chuyên mục phù hợp với nội dung, vị trí bài viết phụ thuộc vào tốc độ cập nhật tin tức	20

*Giá trên chưa bao gồm VAT

III. DỊCH VỤ KHÁC

QUYỀN LỢI	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Tư vấn, Bảo trợ truyền thông	Đưa ra những chiến lược truyền thông đảm bảo thông tin và hình ảnh luôn chuyên nghiệp, uy tín của Quý doanh nghiệp	200 (Triệu/Năm)
Nền tảng Tiktok	Video từ 100 nghìn – 200 nghìn lượt xem	20 Triệu/Video
	Video từ 200 nghìn – 500 nghìn lượt xem	40 Triệu/ Video
	Video từ 500 nghìn – 1 triệu lượt xem	60 Triệu/Video
TVC quảng cáo	Sản xuất các video giới thiệu quảng bá về chân dung các CEO doanh nghiệp, sản phẩm,...theo nhu cầu Quý doanh nghiệp	Thoả thuận

*Giá trên chưa bao gồm VAT

Quy định chung về quy chuẩn dữ liệu của bài PR

- Các vị trí bài PR trên giao diện desktop và mobile là như nhau.
- Thêm video vào bài viết: 2.000.000VNĐ/1video (không quá 3 phút)
- Dung lượng: Tin bài có độ dài không quá 1200 từ + tối đa 3 ảnh (trừ bài phóng sự ảnh)
- Font chữ: Unicode, Times NewRoman, cỡ chữ 12, lưu dạng file.doc (word). Ảnh bài viết gửi kèm theo file word và có chú thích ảnh đầy đủ, rõ ràng.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại bài và tiêu đề trước khi đăng, bài PR được biên tập để tối ưu từ khóa (SEO) theo yêu cầu